



Le domande per iniziare

- Chi sei? Cosa vendi?

- Quali sono i tuoi obiettivi imprenditoriali?

- Chi è il tuo cliente tipo?

- Perché un cliente dovrebbe scegliere te?

- Quali sono i tuoi punti di forza?

- La tua impresa ha un mercato?

- Hai un logo?

- Hai creato un'immagine coordinata?

- Hai un sito internet?

- Quali sono i tuoi servizi?

- Hai dei form per i contratti di collaborazione?

- Hai dei form per i contratti con i clienti?

- Chi sono i tuoi competitor? Perché?
